

VAR

Les détournements de clientèle perdurent chez certains praticiens

Des Post-it collés sur des ordonnances ou des cartes de visite données par des médecins pour diriger leurs patients vers des prestataires, ce n'est pas de la concurrence c'est du détournement de clientèle. » Michel Siffre, président du syndicat des pharmaciens du Var, a envoyé, fin octobre, à l'Ordre des médecins un courrier dénonçant un procédé qui, s'il reste minoritaire, serait systématique chez certains professionnels hospitaliers et libéraux du département.

La lettre recommandée, doublée d'un dossier fournissant les témoignages de

clients ou de confrères, a été transmise en copie à l'Ordre des pharmaciens du Var et à l'ARS. En mai dernier, l'URPS-pharmaciens PACA avait déjà entrepris une action contre le détournement de clientèle via des affiches à apposer dans les officines (voir Le Moniteur n° 2934). Mais le système perdure.

Le syndicat prêt à attaquer les médecins

Des rhumatologues enverraient leurs patients vers des magasins de matériel médical pour toute prescription de prothèse ou d'injection intra-articulaire avec

statut de LPPR. Un médecin dirigerait vers une officine les clients auxquels il prescrit Lucentis. Certaines ordonnances hospitalières sont traitées en direct avec des prestataires... « Nous voulons que l'Ordre rappelle à ses membres les articles du Code de la santé publique et de la Sécurité sociale relatifs au libre choix du malade », insiste Michel Siffre. Le syndicat a déjà alerté l'Ordre des médecins. En vain. Il veut désormais informer à plus grande échelle. Et il ira plus loin si nécessaire en attaquant les médecins concernés. | Myriem Lahidely

SUISSE

Passage de valises de médicaments

Elle contient une cinquantaine de médicaments, un défibrillateur, des instruments de mesures des paramètres vitaux et du matériel dentaire. Une valise d'urgence ? Non, le Family Medical Office (FMO) est un dispositif d'aide médicale à distance à l'intention des touristes, des sportifs mais aussi des salariés d'entreprise envoyés à l'étranger. Face à la demande de leurs patients, quatre médecins urgentistes de Genève ont pris l'initiative de cette pharmacie mobile et interactive, en partenariat avec l'hôpital de La Tour de Meyrin, près de Genève, la Garde aérienne suisse de sauvetage et l'Institut de recherche et de formation en médecine de montagne de Chamonix.

Consultation et prescription à distance

Muni de sa valise, tout alpiniste, navigateur ou grand voyageur peut 24 heures sur 24, aux quatre coins de la planète, joindre par téléphone ou par Skype le médecin qu'il aura consulté avant son départ pour un check-up complet. Grâce au dossier médical ainsi établi, le médecin pourra alors guider son patient à distance en lui indiquant les gestes à effectuer et les médicaments à prendre. La valise, qui



Ce dispositif d'aide médicale à distance contient, entre autres, une cinquantaine de médicaments et un défibrillateur.

comprend les médicaments de base est individualisée par la Pharmacie de Cortot de Nyon, partenaire du dispositif, en fonction de l'anamnèse du patient, de son sexe et de son état. « Un système informe l'officine dès qu'un médicament est prescrit afin qu'il soit remplacé immédiatement. A son retour en Suisse, le patient trouvera son produit dans la boîte aux lettres », précise Yaël Bruigom, chargée de communication de FMO. L'abonnement annuel (33 000 FCH soit 27 000 € pour le particulier, 13 000 FCH, soit 10 720 € en option entreprise) sera bientôt étendu à un service de télémédecine. | Marie Luginsland

FINISTÈRE

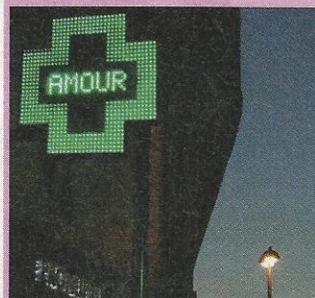
Un EHPAD va fermer en 2014

L'EHPAD du centre-ville de Landernau (28 lits) va fermer d'ici fin 2014.

Les résidents et les salariés seront intégrés de façon progressive à l'EHPAD de l'hôpital de la ville (290 lits).

PARIS

L'officine est amour



Du 15 au 18 novembre, les artistes Eric Poupy et Henrike Stahl diffuseront leurs messages d'amour via les croix illuminées des pharmacies. *Kissofficine* est une œuvre éphémère à laquelle tous les pharmaciens parisiens peuvent participer (<http://kissofficine.com>).

BELGIQUE

Des pharmaciens superhéros

L'Association pharmaceutique belge a lancé le 19 octobre une campagne pour valoriser le métier de pharmacien : « Superhéros ? Pharmacien ». Les spots mettent en scène des enfants d'officinaux qui évoquent le métier de leur mère ou de leur père (www.apb.be).